



Český červený kříž, Procter & Gamble a COOP podpoří nemocné děti

Praha, 10. září 2019 – V České republice stále více dětí trpí respiračními onemocněními. Děti musí být častěji hospitalizované v léčebnách, ve kterých lékaři díky odborným přístrojům dokáží přesněji diagnostikovat, co dítě trápí a naordinovat odpovídající léčbu. Cílem letošní iniciativy Českého červeného kříže, Procter & Gamble a COOP je pomoci nemocným dětem v Dětské odborné léčebně Charlotty G. Masarykové v Bukovanech získáním financí na nové a moderní přístrojové vybavení. Do konce listopadu mohou lidé nákupem výrobků P&G, jako je Ariel, Head & Shoulders, Jar, Lenor, Pampers, Gillette a další, přispět 1 % z ceny na zdraví dětí.

„Jsme rádi, že i letos se partneři Procter & Gamble a COOP spojili s cílem pomoci dalším znevýhodněným skupinám. V minulých letech jsme díky finanční podpoře získané z projektu pomohli azylovým domům pro matky s dětmi. Letos věnujeme finance Dětské odborné léčebně Charlotty G. Masarykové, která ročně odléčí cca 400 dětí s respiračními onemocněními, alergiemi nebo získanými poruchami obranyschopnosti,“ říká Miroslava Jirůtková, vedoucí Programového oddělení Úřadu ČČK.

Od 1. září až do 30. listopadu společně s nákupní centrálou COOP Centrum družstvo, může každý svým nákupem ve vybraných prodejnách COOP pomoci. Stačí vložit do košíku výrobek společnosti P&G, jako je Ariel, Head & Shoulders, Pampers, Gillette a další, u pokladny zaplatit a poté odejít s hřejivým pocitem z pomoci. 1 % z každého prodeje výrobku P&G bude věnováno Českému červenému kříži, který z výtěžku pořídí lékařské vybavení pro Dětskou odbornou léčebnu Charlotty G. Masarykové v Bukovanech.

„Máme celkem rozsáhlý seznam přání, který věříme, že se nám díky projektu podaří alespoň z části naplnit. Léčí se u nás děti s onemocněním horních a dolních cest dýchacích, astmatici, alergici, ekzematici i pacienti s poruchami metabolismu. Nyní nejvíce potřebujeme nové diagnostické přístroje, které nám ukáží kapacitu plic dětí, spirometrii a také přístroje k rozborům krve a moči. Také inhalátory, které výrazně usnadňují dětem dýchání, dosluhují,“ popisuje Jiří Grünbauer, ředitel Dětské odborné léčebny Charlotty G. Masarykové, na nákup jakého vybavení použijí získané finance.

„Jsme rádi, že můžeme být opět součástí projektu, který tolik pomáhá. V minulých letech jsme naši pomoc soustředili na děti, které nemají lehké dětství a vyrůstají se svými mámami v prostředí, které jen zřídka připomíná opravdový domov. V letošním roce chceme podpořit další skupinu znevýhodněných dětí, a to děti nemocné. Věříme, že lidé budou naše výrobky P&G s radostí a dobrým pocitem kupovat. Zdraví dětí je to nejcennější, co rodič může mít. Budeme šťastní, když projekt pomůže co největšímu počtu dětí k rychlejšímu uzdravení bez chronického opakování nemoci, aby mohly běhat na sportovních trénincích, dostávat jedničky ve škole nebo si jen tak vyrazit s rodiči na výlet,“ říká Zdeněk Řiháček, country manager společnosti Procter & Gamble pro Českou republiku a Petra Černá z obchodního oddělení COOP dodává: „Děkujeme všem lidem, kteří se do projektu zapojí. Úspěch předchozích kampaní potvrzuje, že projekt má smysl a pomáhá na správných místech. A my jsme rádi, že můžeme být opět u toho.“

Ambasadorkou projektu se již potřetí stala zpěvačka a modelka Jitka Boho, která je maminkou dcery Rosálky a dovede si velmi dobře představit, jaké to je, když dcera místo hraní musí zůstat



v postýlce a léčit se.: „Ráda se zapojuji do projektů, které mají smysl. Zvláště, když jde o zdraví dětí. Děti jsou naše budoucnost. Tento projekt je trochu jiný než ty předchozí, které měly velký úspěch. Proto i teď věřím v to, že téma respiračních onemocnění dětí nebude lidem lhostejné, zastaví se v prodejnách COOP a podpoří jej stejně jako já,“ vyzývá Jitka.

Dětská odborná léčebna Charlotty G. Masarykové leží v obci Bukovany v malebném prostředí nedaleko Orlické vodní přehrad, v oblasti s velmi příznivými klimatickými podmínkami a tím nejčerstvějším vzduchem v Čechách. Ročně se v léčebně s kapacitou 85 lůžek léčí okolo 400 nemocných dětí. Výtěžek z projektu pomůže zafinancovat nákup nových lékařských a diagnostických přístrojů pro zvýšení kvality léčebného pobytu.

O společnosti Procter & Gamble

P&G se svými prověřenými, kvalitními a předními značkami slouží spotřebitelům po celém světě. Jejich portfolio zahrnuje značky Always®, Ambi Pur®, Ariel®, blend-a-dent®, blend-a-med®, Discreet®, Gillette®, Gillette Venus®, Head & Shoulders®, Herbal Essences®, Jar®, Lenor®, Naturella®, Old Spice®, Oral-B®, Pampers®, Pantene® a Tampax®. P&G působí v přibližně 70 zemích světa. Pro novinky a informace o společnosti P&G a jejich značkách navštivte stránku <http://www.pg.com>.

O Skupině COOP

Svaz českých a moravských spotřebních družstev (Skupina COOP) sdružuje 47 spotřebních družstev, která provozují dohromady téměř 2 500 prodejen s celkovou prodejní plochou okolo 400 000 m² a zaměstnávají přes 13 000 lidí. V roce 2018 vykázala česká a moravská spotřební družstva obrát v hodnotě přes 29,6 mld. Kč. Počet členů družstev je cca 100. Členská družstva vystupují pod společnou značkou COOP, která je tak největší sítí prodejen potravin v České republice. Centrální nákup zajišťují dvě nákupní centrály COOP Centrum družstvo Praha a COOP Morava Brno. Více než 400 prodejen potravin je začleněno do maloobchodních řetězců COOP TUTY, COOP TIP, COOP TERNO a COOP DISKONT. Kromě obchodní činnosti provozuje SČMSD také 9 středních odborných škol, manažerský institut, půjčovnu automobilů pod značkou Europcar, nebo vlastního mobilního virtuálního operátora COOP Mobil.

O Českém červeném kříži

Český červený kříž je jednou ze 191 národních společností Mezinárodního hnutí Červeného kříže a Červeného půlměsíce. Jako hlavní spolek s celorepublikovou působností je partnerem veřejné správy pro oblast sociální, zdravotní a humanitární. V současné době má téměř 17 000 členů a dobrovolníků. Mezi základní programové činnosti ČČK patří výchova obyvatelstva ke znalosti poskytování první pomoci, propagace a oceňování bezpříspěvkového dárcovství krve, poskytování sociálních služeb či pořádání rekondičních pobytnů pro děti i pro seniory. ČČK v neposlední řadě působí jako další složka IZS a poskytuje pomoc v případě mimořádných událostí.

Kontakt pro média

Lucie Finsterlová
Neopublic s.r.o.
Tel.: +420 605 432 840
Email: lucie.finsterlova@neopublic.cz