

Vítěz ←

Porota soutěže
Fénix content marketing
2013 uděluje titul
v kategorii Jednorázová
médiá



za publikaci

Magazín mladého zdravotníka

společnosti Český červený kříž

ve spolupráci s Boomerang Publishing

Fénix content marketing první ročník

Kateřina Borovanská

13. února 2014

Partneři:



Mediální partneři:

